



AIDE-MÉMOIRE POUR LES CÉLÉBRATIONS

Objectif stratégique

Aider les cabinets de courtage à s'approprier cette journée dans leurs bureaux, et pas seulement à publier sur le sujet. La Journée nationale des courtiers a le plus d'impact lorsque la participation est visible, authentique et menée à l'échelle locale.

Approche

Gardez les choses simples. Choisissez une initiative que votre équipe peut réaliser confortablement et partager avec fierté.

Idées simples d'activités au bureau

Effort minimal

Idéal pour les bureaux qui souhaitent participer avec un minimum de planification.

- Rencontre autour d'une crème glacée ou d'une gâterie
- Pause-café en équipe
- Photo d'équipe assortie (moment « Fier d'être courtier »)
- Célébrations aux postes de travail
- Court message vidéo d'équipe
- Mentions spéciales du personnel : « Pourquoi je suis fier d'être courtier » (*Prenez au moins une photo ou une courte vidéo à partager.*)

Activités de niveau intermédiaire

Idéal pour les bureaux qui cherchent à créer un moment d'équipe plus fort.

- BBQ dans la cour arrière ou dans le stationnement
- Dîner d'équipe ou événement de reconnaissance
- Journée portes ouvertes au bureau
- Publication de reconnaissance envers les clients
- Mur de mise en valeur des courtiers dans le bureau



- Heure de bénévolat en équipe
- **Conseil** : Montrez de vraies personnes et de vrais moments, évitez les photos mises en scène de type banque d'images.

Axé sur la communauté (Recommandé)

Ces activités renforcent considérablement la valeur du courtier et son impact communautaire.

- Mise en valeur d'un organisme de bienfaisance ou d'une collecte de fonds
- Mise en valeur d'un partenariat local
- Activité de bénévolat communautaire
- Témoignage de réussite d'un client
- Initiative d'engagement communautaire
- Soutenez une cause locale et expliquez pourquoi

Pourquoi est-ce important

Le contenu qui montre les courtiers dans la communauté suscite constamment un engagement et une confiance plus forts.

Capter et partager (Guide rapide)

Lorsque vous documentez votre célébration :

- Prenez 1 à 3 photos claires **ou**
- Filmez une courte vidéo verticale (10 à 20 secondes)
- Priorisez les vrais moments en équipe
- Incluez votre environnement de bureau lorsque possible
- Restez naturel et sans scénario

N'oubliez pas : L'authenticité prime sur la perfection.

Directives pour les mots-clés et les publications

Pour assurer une cohérence nationale et une mesure efficace.

Requis



- #JourneeNationaleDesCourtiers (et/ou #NationalBrokerDay)

Fortement recommandé

- #FierDetreCourtier (et/ou #BrokerProud)

Pratiques exemplaires

- Incluez les mots-clics dans la légende principale
- Utilisez les deux mots-clics ensemble lorsque possible
- Identifiez l'ACAC et votre association membre
- Évitez l'accumulation excessive de mots-clics
- Publiez pendant la période de prélançement et le 3 juin
- Encouragez les membres de l'équipe à partager et à amplifier le message

Appel à l'action suggéré

Montrez-nous comment vous célébrez en utilisant **#JourneeNationaleDesCourtiers** et **#FierDetreCourtier**.

Rappel final

Vous n'avez pas besoin d'une grande production pour participer.

- La simplicité est efficace
- Les vrais moments ont de meilleures performances
- La fierté d'équipe est l'objectif
- L'impact communautaire est puissant
- **La participation prime sur la perfection**